

参加
企業様
限定

ものづくり産業人材確保支援事業

参加
無料

高卒採用のノウハウが学べる 高校生受入準備セミナー

参加企業が高校生に応募意欲を持ってもらえるよう、ものづくり企業の仕事・そこで働く魅力を伝えるコツを講義します。特に、企業側が気づきにくい「高校生側の目線」を意識し、受け手に伝わりやすい表現・情報発信ができるようになるポイントを解説。全3回のセミナーでは、第1回「高校生新卒採用のポイントと求人活動」、第2回「高校生および学校側へのPR」、第3回「面接前後から入社後までの要点と行動」について要点と手法を解説します。

定員 各回 **25名** 現地(テレビユー福島会場)
50名 オンライン(ZOOM形式)

参加資格 高校生向け
企業見学・企業ガイダンス参加企業
※詳しくは表面をご確認ください。

第1回

高校生新卒採用のポイントと 求人活動について

6/21 金

13:30-15:00(90分)

申込期間
5月10日~6月10日

- (1) 高校生新卒採用のルールと状況について
- (2) ルールに合わせた採用スケジュールと企業側の対策
- (3) 高校生と学校側が応募を検討したくなる求人票を作る
- (4) 応募意欲が確実になるような企業・仕事の情報発信

セミナーのポイント

6月からハローワークでの高校生新卒求人受付が開始。提出する求人票作成にあたって、募集効果が高い表現・労働条件・選考のポイントを考えるのに役立つ内容を中心とします。各種情報発信についても解説し、企業ガイダンス参加等の際に意識すべき点を知ることができます。

第2回

高校生および学校側へのPRについて

7/24 水

13:30-15:00(90分)

申込期間
6月14日~7月14日

- (1) 高校生・学校等との接触機会(見学会・学校訪問・地域イベント等)を整理する
- (2) 各接触機会では何をPRするか・応募者側が何を期待しているか
- (3) 企業情報と仕事情報PRを応募者側目線で組み立てる
- (4) プレゼン形式・個別面談形式における説明・対話のポイント

セミナーのポイント

7月中旬~8月上旬が職場見学の最盛期。万全の態勢で高校生への企業説明・仕事紹介を魅力的に行うための手法を解説します。また、7/1から求人公開となるので、学校へ求人持参訪問や生徒の推薦をお願いする際のPRがスムーズになるポイントも説明します。

第3回

面接前後から入社後までの 要点と行動について

9/27 金

13:30-15:00(90分)

申込期間
8月15日~9月15日

- (1) 面接前後にも高校生・学校側をフォローして企業姿勢を示す
- (2) 精度の高い面接選考の実施と注意点
- (3) 内定~入社後まで各チームにおける企業行動(関係者フォロー、PR、報告、情報収集等)および関係者とのコミュニケーション
- (4) 人材育成を計画的・システマチックに改良し対外的にもPRできるものにする

セミナーのポイント

9月中旬から選考面接が解禁。有益な面接ができるポイントを解説します。また、採否後や入社後のフォローと関係者とのコミュニケーション継続が次年度以降の採用活動につながるコツを説明します。採用活動をとらした企業・業界の好感度アップを図ります。



セミナー講師

アーテムコンサルティング
事務所代表

齋藤 貴史

SAITO Takashi

福島市出身。2016年まで約7年間ハローワークで職業相談に従事。その後、採用・育成コンサルタント・セミナー講師として活動。企業側への採用支援の他、専門学校生への面接対策指導等も行っている。塾業界での講師・校長経歴もあり進学指導の経験も持つ。

